



Comunicato Stampa 34/2022

Guida “Le Terre del Riso”:

le mille risorse e attrattive dei territori di risaia protagoniste della nuova guida di Repubblica presentata alla Camera di Commercio

Vercelli, 9 settembre 2022 – Paesaggio, tradizioni, gusto, cultura: sono solo alcune delle molteplici sfaccettature racchiuse in un chicco di riso, raccolte e raccontate nella nuova Guida di Repubblica “Le Terre del Riso – segreti e profumi del triangolo d’oro”.

La pubblicazione è stata presentata a Vercelli presso la sede della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, che ha contribuito al progetto editoriale, in collaborazione con le Agenzie Turistiche Locali della Provincia di Novara e di Biella Valsesia Vercelli.

«*Prodotto principe del nostro territorio, il riso è una vera eccellenza del Made in Italy*» ha esordito **Fabio Ravanelli**, presidente della Camera di Commercio: «*Il nostro Paese copre da solo circa la metà dell’intera produzione europea e un chicco italiano su due è prodotto nelle campagne piemontesi, principalmente in quelle di Vercelli e Novara. Si tratta di un prodotto straordinario, non solo per la sua rilevanza economica, ma anche paesaggistica e culinaria, che rendono le terre del riso luoghi privilegiati per il turismo lento, dove scoprire le tradizioni e i sapori autentici del territorio*».

Presenti all’evento anche **Maria Rosa Fagnoni**, presidente dell’ATL della Provincia di Novara e **Piergiorgio Fossale**, presidente dell’ATL Biella Valsesia Vercelli.

«*L’uscita di questa Guida coincide con una stagione particolare del ciclo di vita del riso, quella del raccolto, quest’anno particolarmente difficile per le avverse condizioni climatiche – ha sottolineato Maria Rosa Fagnoni – Siamo molto contenti di aver contribuito a questa pubblicazione, ricca di immagini suggestive, capaci di cogliere la bellezza del nostro territorio e suscitare la curiosità di visitarlo per scoprire la sua biodiversità e il suo grande patrimonio, fatto di storie, itinerari, tradizioni e cultura*».

Una soddisfazione condivisa anche da Piergiorgio Fossale: «*Si tratta di una guida incisiva, di impatto emotivo e di indubbia utilità, nata dalla sinergia di soggetti diversi che hanno lavorato insieme per un obiettivo comune a vantaggio dell’intero territorio. Da un semplice chicco di riso si creano delle espansioni, dei coinvolgimenti tra i settori*



che generano ricchezza per tutta l'economia, basti pensare all'indotto e alle ricadute create dal turismo».

All'evento è intervenuto in collegamento anche **Giuseppe Cerasa**, direttore delle Guide di Repubblica: *«Il riso è uno di quei rari prodotti capaci di rappresentare nell'immaginario collettivo tante cose, che compongono un mosaico unico di bellezza, fatto da una gamma ricchissima di varietà, di opere letterarie e cinematografiche, di sapori e di profumi legati ad un viaggio o un'esperienza, che riescono così a continuare per il visitatore, oltre la loro naturale durata. È un prodotto che incuriosisce e affascina e che può svolgere un ruolo trainante, di sviluppo globale, per il territorio».*

A raccontare alcune di queste attrattive è stata la giornalista di Repubblica **Pierangela Fiorani**, che ha illustrato i diversi contenuti della Guida: percorsi in bicicletta e cammini, ricette degli chef, informazioni storiche e culturali, approfondimenti su una selezione di varietà e sulla biodiversità dei territori, oltre alle pagine dedicate agli itinerari d'autore. *«Abbiamo chiesto a imprenditori, sportivi, chef, scrittori e artisti di raccontare i loro luoghi del cuore: tutti ci hanno raccontato sentimenti diversi, a conferma della grande ricchezza che contraddistingue le terre del riso».*

La Guida è disponibile in edicola; maggiori informazioni sulle iniziative di promozione turistica possono essere richieste alla Camera di Commercio (promozione@pno.camcom.it).